

Fondamentaux des sociétés commerciales

Durée : 4h / Niveau I

Parcours accessible jusqu'au 31 décembre 2025

Tarif : 150 €

Objectifs :

- Choisir entre l'entrepreneuriat individuel ou sous forme de société
- Déterminer les étapes constitutives et le fonctionnement d'une société
- Connaître les éléments constitutifs d'une société (dénomination, apports, capital, objet, exercice...).
- Connaître les différences entre une SAS et une SARL, une part sociale et une action, un Gérant et un Président.
- Comprendre les droits et obligations d'un associé
- Cerner les enjeux d'un pacte d'associés : techniques de rédaction et de négociation
- Intégrer les règles relatives à l'approbation et à la publication des comptes annuels
- Tracer les étapes d'une dissolution et liquidation amiable
- Identifier les instruments de prévention des entreprises en difficulté et les procédures collectives

Méthodes mobilisées :

➤ Programme :

Les caractéristiques d'une société commerciale

Les étapes de la constitution d'une société commerciale

Les associés dans une société commerciale

L'exercice comptable et les comptes annuels

La cessation de la société commerciale

➤ Moyens pédagogiques : modules vidéos/quiz/tutoriels/infographies

➤ Modalités d'évaluation finale : un questionnaire d'évaluation est proposé à chaque fin de module. Un résultat de 70% est nécessaire pour accéder au module suivant.

Information importante :

- Les formations en e-learning ne rentrent pas dans l'abonnement.